

Informe de Gestión

2025



TENGO GANAS
fundación

PRESENTACIÓN

En el complejo ecosistema de las organizaciones de la sociedad civil en Colombia, la **Fundación Tengo Ganas** se ha consolidado como un actor resiliente y en constante adaptación estratégica. El contexto actual para las Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) plantea desafíos estructurales asociados a la sostenibilidad financiera y a la generación de valor social, derivados de la reducción de recursos de cooperación internacional y de las dinámicas de inestabilidad global. Este escenario ha impulsado una transformación progresiva del paradigma tradicional de actuación de las ONG, históricamente dependiente de recursos externos, hacia modelos más diversificados, innovadores y orientados a la autogestión. En este sentido, la sostenibilidad deja de ser un propósito aspiracional para convertirse en una capacidad operativa que requiere ser gestionada con rigor técnico, visión estratégica y capacidad de innovación.

La magnitud de este reto se evidencia en los datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que reporta la cancelación de 3.303 entidades sin ánimo de lucro en Colombia entre 2024 y 2025, con una afectación significativa en departamentos como Valle del Cauca, Bogotá y Santander (Confecámaras, 2025). De igual forma, estudios del sector social señalan que el **53%** de las organizaciones no cuentan con reservas suficientes para operar por más de tres meses, lo que refleja altos niveles de vulnerabilidad institucional (Compartamos con Colombia, 2025).

Entre los principales desafíos identificados se encuentran la dependencia de fuentes de financiamiento inestables, la ausencia de planeación estratégica de mediano y largo plazo, las debilidades en la medición del impacto social y las barreras en el acceso a la innovación tecnológica (Compartamos con Colombia, 2025), factores que limitan la sostenibilidad y la capacidad de incidencia del sector. En este contexto, la Fundación Tengo Ganas no ha sido ajena a esta realidad. Por el contrario, ha asumido estos desafíos como oportunidades para su fortalecimiento institucional y sostenibilidad. Durante la vigencia 2025, la organización intensificó sus esfuerzos para mantenerse vigente en su misión de influir en las juventudes y sus entornos para generar cambios sociales, implementando acciones en sus tres líneas estratégicas: fortalecimiento de capacidades, incidencia social y política, y comunicación para el cambio social. Este proceso implicó un ejercicio riguroso de análisis interno, que permitió reconocer las capacidades organizacionales, identificar oportunidades del entorno y abordar las debilidades existentes, consolidando así su saber hacer institucional.





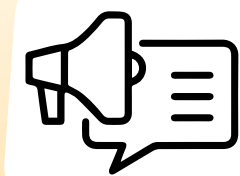
Como parte de esta evolución, la Fundación avanzó en la transición desde un modelo centrado exclusivamente en la ejecución de proyectos financiados por cooperación internacional hacia un enfoque más diversificado, que integra la prestación de servicios al sector público, la asesoría y consultoría a otras organizaciones, la optimización de recursos propios y el fortalecimiento de alianzas estratégicas. Asimismo, se impulsaron estrategias de generación de ingresos que permiten sostener la operación institucional y ampliar el impacto en el territorio, destacando el aprovechamiento de capacidades instaladas, el fortalecimiento del capital social en liderazgos juveniles y la consolidación de redes de colaboración con actores clave en la región. Como resultado de estas acciones, la Fundación logró contener los efectos de los desafíos del entorno, registrando una variación del -17% en sus ingresos en comparación con el año 2024. Si bien se presentó una disminución, se garantizó la continuidad de la operación, la sostenibilidad del talento humano y la ampliación de la cobertura poblacional y del área de influencia, manteniendo el compromiso con el desarrollo de las juventudes del norte del Cauca.

El presente informe de gestión recoge los principales logros alcanzados, las estrategias implementadas y los proyectos desarrollados, evidenciando cómo la Fundación Tengo Ganas continúa generando valor social y valor compartido en el suroccidente colombiano, consolidándose como una organización cada vez más influyente, sostenible y con capacidad de adaptación frente a contextos cambiantes. Cada avance es resultado del trabajo colaborativo de un equipo comprometido y de un talento humano excepcional, que constituye el principal activo de la Fundación.

Finalmente, estos logros han sido posibles gracias a la confianza y el respaldo de nuestros financiadores, junta directiva, equipo técnico, la red de voluntariado, el colectivo de liderazgo juvenil y las familias de los territorios acompañados. A todos ellos y ellas, nuestro más sincero agradecimiento por creer en las juventudes como motor de cambio y transformación social.

Oscar Mauricio Casaran Mera

Representante Legal, Director



IDENTIDAD ORGANIZACIONAL

La Fundación Tengo Ganas, es una organización social que promueve los derechos humanos de las juventudes y les reconoce como el motor del cambio, para construir de manera colaborativa soluciones a situaciones que limitan su desarrollo. Nuestra aspiración es lograr que las Juventudes estén empoderadas y fortalecidas, para transformar positivamente sus entornos, contando con oportunidades para ejercer sus derechos.

Nos reconocemos como una organización de sociedad civil que trabaja por y para las juventudes, caracterizados por ser una organización social del tercer sector o entidad sin ánimo de lucro motivada por las causas sociales.



OBJETIVOS

Objetivos misionales

- * Fortalecer las capacidades de las juventudes para la toma de decisiones informadas y conscientes para el ejercicio de sus derechos.
- * Fomentar la creación de políticas, programas, proyectos y estrategias de inclusión y oportunidades de desarrollo integral para las juventudes, a través de la incidencia social y política.
- * Promover la movilización de las comunidades a través de estrategias pedagógicas y de comunicación, dirigidas a la construcción de entornos propicios para su desarrollo.

Objetivos organizacionales

- * Garantizar la mejora continua en los procesos administrativos, técnicos, jurídicos y operativos de la organización.
- * Desarrollar estrategias de diversificación de recursos, para la sostenibilidad organizacional.
- * Generar alianzas estratégicas para el impacto y el aprendizaje colaborativo.

VISIÓN

Juventudes empoderadas y fortalecidas, transforman positivamente sus entornos y cuentan con oportunidades para ejercer sus derechos.

MISIÓN

Influir en las juventudes y su entorno para el cambio social.

Líneas estratégicas:

Nuestro trabajo se enfoca en **3 líneas estratégicas:**
Desarrollo de capacidades, Incidencia social y política y comunicación para el desarrollo.

Desarrollo de capacidades:

Fortalecemos las capacidades de las juventudes, por medio de metodologías lúdico pedagógicas e innovadoras, para la transformación de creencias, actitudes, comportamientos que les permitan la toma de decisiones informadas en diferentes esferas de su vida.



Incidencia social y política:

Reconocemos el poder transformador de las juventudes en instancias de poder y toma de decisiones, para generar cambios significativos en ámbitos políticos y de la vida cotidiana.



Comunicación para el cambio social:

En la Fundación Tengo Ganas, las comunicaciones son una herramienta para promover transformaciones sociales significativas en las juventudes y sus entornos.



Nuestros Valores:

Optimismo y Resiliencia:

Nos resistimos a desfallecer ante las situaciones difíciles y crecemos con los nuevos retos.

Trabajo en equipo:

Nos sentimos parte de la solución y nos esforzamos para trabajar de manera integrada y efectiva.

Pasión:

Nos entregamos a nuestra labor con ímpetu y vocación de servicio, teniendo la satisfacción de contribuir a la transformación de las realidades que aquejan a las juventudes.

Responsabilidad:

Nos caracterizamos por nuestro alto nivel de compromiso, calidad en los servicios y procesos, contribuimos y apoyamos las causas humanitarias, con sensibilidad y empatía ante las diversas situaciones que enfrentan las juventudes.

Integridad:

Actuamos bajo principios éticos que nos permiten llevar a cabo procesos honestos, generando credibilidad y confianza ante sus socios y comunidad en general.

Empatía:

Somos cercanos a la comunidad y conocemos sus problemáticas, nos apropiamos de sus situaciones, sintiendo con ellos y buscando soluciones comprendiendo las diversas formas de pensar.

Nuestras creencias:

- * Estamos absolutamente convencidos que las juventudes no representan el problema, si no la solución, son el camino para la transformación social.
- * Las juventudes son el motor del cambio.
- * Creemos que invertir en las juventudes es construir aquí y ahora un mejor futuro.
- * La educación integral en sexualidad reduce los riesgos de los embarazos no deseados y cierra los círculos y las brechas de la pobreza.
- * Las juventudes son el camino para la transformación social y la incidencia política el medio para lograrlo.



Mandatos

La Fundación Tengo Ganas orienta su acción institucional desde un enfoque de derechos y desarrollo de capacidades, articulando su trabajo con los principales marcos normativos internacionales y nacionales que reconocen a las infancias y juventudes como sujetos de derechos y actores estratégicos en la transformación social. En este sentido, la Declaración Universal de los Derechos Humanos establece la dignidad, la participación y la libertad como principios orientadores, los cuales se materializan en los procesos de fortalecimiento de capacidades, liderazgo juvenil y comunicación para el cambio social que impulsa la Fundación (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 1948).

De manera específica, la Convención sobre los Derechos del Niño orienta el trabajo con infancias, promoviendo su participación activa, el desarrollo integral y la protección de sus derechos, lo cual se refleja en estrategias pedagógicas, comunicativas y comunitarias implementadas en los territorios. A su vez, la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer sustenta el enfoque de género de la Fundación, fortaleciendo la participación de niñas, adolescentes y jóvenes en escenarios de incidencia y liderazgo (ONU, 1979; 1989).

En coherencia con la **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, la Fundación contribuye al cumplimiento de metas asociadas al bienestar, la educación, la igualdad de género, la reducción de desigualdades y la construcción de paz, especialmente a través de iniciativas que promueven la participación juvenil, la comunicación comunitaria y el fortalecimiento del tejido social (ONU, 2015). En esta misma línea, la

Resolución 2250 del Consejo de Seguridad de la ONU respalda el enfoque institucional que reconoce a las juventudes como agentes clave en la construcción de paz, lo cual se materializa en procesos de pedagogía electoral, control social y liderazgo territorial promovidos por la Fundación (Consejo de Seguridad de la ONU, 2015).

En el contexto nacional, la Constitución Política de Colombia fundamenta la acción de la Fundación en la garantía de derechos, particularmente en lo establecido en los artículos 44, 45, 13 y 40, que reconocen la protección integral de la niñez, la participación juvenil y la igualdad. En coherencia con ello, la Ley 1622 de 2013, modificada por la Ley 1885 de 2018, orienta el fortalecimiento de capacidades para la participación e incidencia de las juventudes, especialmente en escenarios como los Consejos Municipales de Juventud, donde la **Fundación acompaña procesos de formación**, comunicación y posicionamiento de agendas juveniles (Congreso de la República de Colombia, 2013; 2018).

Finalmente, el quehacer de la Fundación se desarrolla en el marco normativo de las entidades sin ánimo de lucro, particularmente en lo dispuesto por el Decreto 2150 de 1995, el Decreto 427 de 1996 y el régimen tributario especial, garantizando prácticas de transparencia, sostenibilidad y generación de valor social. Desde este marco, la Fundación Tengo Ganas consolida una apuesta institucional orientada a fortalecer capacidades, promover la participación activa de las juventudes y contribuir a la transformación de los territorios desde enfoques innovadores de comunicación y acción colectiva.

Tabla resumen de los mandatos:

| Mandato / Norma | Enfoque clave | Cómo lo implementa la Fundación Tengo Ganas | Valor generado / Impacto |
|---|--|--|--|
| Declaración Universal de los Derechos Humanos (ONU, 1948) | Dignidad, igualdad, participación | Fortalecimiento de capacidades, liderazgo juvenil y comunicación para el cambio social | Promoción de juventudes como sujetos de derechos con mayor capacidad de participación e incidencia |
| Convención sobre los Derechos del Niño (ONU, 1989) | Protección integral, participación, desarrollo | Estrategias pedagógicas y comunicativas con infancias y adolescentes | Niños, niñas y adolescentes con mayor participación, expresión y reconocimiento en sus entornos |
| CEDAW (ONU, 1979) | Igualdad de género, no discriminación | Inclusión de enfoque de género en procesos formativos y de liderazgo | Fortalecimiento del liderazgo de niñas y jóvenes, reducción de brechas de participación |
| ODS (ONU, 2015) | Desarrollo sostenible | Programas en salud, educación, participación, comunicación y paz | Contribución a ODS 3, 4, 5, 10, 16 y 17 mediante acciones territoriales concretas |
| Resolución 2250 (ONU, 2015) | Juventud, paz y seguridad | Procesos de pedagogía electoral, control social y liderazgo juvenil | Juventudes como actores de paz, incidencia y transformación territorial |
| Constitución Política de Colombia (1991) | Derechos fundamentales, participación | Procesos de formación en derechos, participación y ciudadanía | Fortalecimiento del ejercicio de derechos y participación juvenil |
| Ley 1622 de 2013 y Ley 1885 de 2018 | Ciudadanía juvenil | Acompañamiento a juventudes en incidencia y participación (CMJ) | Mayor capacidad de incidencia juvenil en escenarios institucionales |
| Marco ESAL (Decretos 2150 de 1995, 427 de 1996) | Transparencia, sostenibilidad | Prestación de servicios, alianzas y fortalecimiento institucional | Sostenibilidad organizacional y posicionamiento en el sector social |

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 2025

La **Fundación Tengo Ganas**, en su apuesta misional de influir en las juventudes y sus entornos, **durante el año 2025 desarrollo proyectos,** estrategias y programas en el entorno educativo, comunitario, político y digital, anidado a su plan y líneas estratégicas, desarrollando diversos proyectos, programas y estrategias con sus grupos de interés.



Fortalecimiento de capacidades



Objetivo misional 1:

Fortalecer las capacidades de las juventudes para la toma de decisiones informadas y conscientes para el ejercicio de sus derechos.

El fortalecimiento de capacidades se concibe como un proceso integral mediante el cual las personas, organizaciones y comunidades desarrollan y potencian sus habilidades, conocimientos, recursos y condiciones del entorno, con el propósito de ejercer su agencia, tomar decisiones informadas y generar transformaciones sostenibles en sus territorios. Desde el enfoque de capacidades humanas propuesto por Martha Nussbaum, este proceso se orienta a ampliar las libertades reales de las personas para vivir con dignidad, participar activamente en la vida social y ejercer control sobre los factores que afectan su bienestar (Nussbaum, 2011).

En este marco, la Fundación Tengo Ganas asume el fortalecimiento de capacidades como una apuesta estratégica para reconocer a las infancias y juventudes como sujetos de derechos, agentes de cambio y protagonistas en la transformación de sus entornos. A través de sus líneas de acción, promueve el desarrollo de habilidades socioemocionales, el liderazgo, la participación y la incidencia social, contribuyendo a la construcción de territorios más justos, resilientes y sostenibles, donde las nuevas generaciones puedan ejercer plenamente sus capacidades y proyectar sus vidas con autonomía y propósito.



Proyecto 1:

Futurolab

Orientación vocacional para juventudes y consolidación de una vida con proyectos.

La Fundación Tengo Ganas implementó el piloto del programa Futurolab, concebido como un laboratorio de innovación social para la orientación vocacional, dirigido a adolescentes en contextos de alta vulnerabilidad social en el norte del Cauca.

El programa facilitó procesos de autoconocimiento, orientación psicosocial y exploración vocacional, permitiendo a los participantes reconocer sus intereses, fortalecer la toma de decisiones y proyectar trayectorias educativas y ocupacionales más pertinentes.



Tiempo:

3 Meses (Octubre a Diciembre)



Socio Estratégico y fuente de financiación:

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar



Lugar:

Santander de Quilichao, Barrios La Samaria, Antonio Nariño, Tierra de Oro, Morales Duque, Dorado y Joyita.

De manera complementaria, se garantizó el acceso a información oportuna sobre oportunidades formativas y educativas en el suroccidente colombiano, ampliando el horizonte de posibilidades para las juventudes.

A través de esta intervención, Futurolab contribuye a la prevención de la deserción escolar, el reclutamiento y la vinculación a economías ilegales, al tiempo que fortalece capacidades individuales y colectivas para la construcción de proyectos de vida y la convivencia ciudadana en el territorio.



Logros:

- Se consolidó un diagnóstico territorial sobre orientación vocacional en Santander de Quilichao, con la **participación de 100 adolescentes escolarizados**, permitiendo identificar intereses, aspiraciones y brechas en la construcción de proyectos de vida. Este proceso orientó el diseño de estrategias educativas y de acompañamiento juvenil para la prevención de riesgos y el fortalecimiento de trayectorias de vida con propósito.
- Un total de **21 adolescentes, pertenecientes a 7 instituciones educativas** del municipio entre públicas y privadas, fortalecieron sus capacidades para la toma de decisiones vocacionales mediante la implementación del programa Futurolab. Como resultado, lograron mayor claridad sobre sus intereses, opciones formativas y proyección ocupacional, contribuyendo a la construcción de trayectorias educativas más pertinentes y sostenibles.
- El **81% de los adolescentes y jóvenes participantes en Futurolab permanecieron** durante todo el proceso, construyó una ruta para su futuro y accedió a orientación psicosocial individual y grupal, fortaleciendo sus habilidades para la toma de decisiones informadas.

- Adolescentes y jóvenes de Santander de Quilichao fortalecieron capacidades para la exploración vocacional, la innovación social y la construcción de proyectos de vida alternativos a la violencia y las economías ilegales, mediante **experiencias interactivas y creativas desarrolladas en 36 horas de laboratorio**. Como resultado, se co-crearon 2 productos de comunicación con fines educativos y preventivos orientados a la incidencia entre pares.





Historia o testimonio



“Participar en FuturoLab fue una experiencia muy importante para mí, porque me ayudó a conocerme mejor y a pensar con más claridad en lo que quiero para mi futuro. A través de las actividades y los espacios de reflexión, pude confirmar de que realmente me gusta enseñar, trabajar con niños y compartir lo que sé con ellos”

Herlim Mariana Balanta González - 16 años



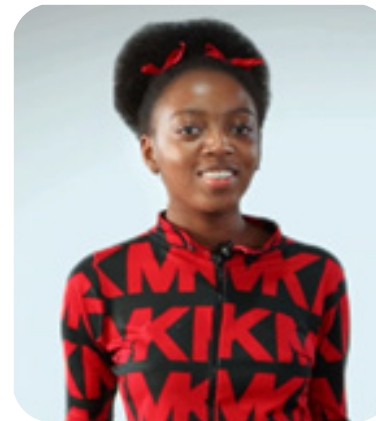
“En FuturoLab aprendí a conocerme mejor, a identificar mis fortalezas y a tomar decisiones más claras sobre mi futuro. Este proceso me dio herramientas para orientar mi elección de carrera y hoy tengo mayor claridad sobre las opciones de estudio que quiero seguir.”

Luis Miguel Mejía Plaza. 16 años



“Antes tenía algunas dudas sobre qué camino seguir, pero este proceso me permitió confirmar mi interés por la veterinaria y entender que es algo que me apasiona. Además, aprendí a confiar más en mis capacidades y a tomar decisiones con más seguridad. Siento que FuturoLab me dio herramientas que me van a servir mucho para construir mi proyecto de vida”

Jheimy Valeria Velasco Quilindo - 15 años



“Gracias a FuturoLab confirmé que me encanta el Trabajo Social y la posibilidad de ayudar a otras personas. Las actividades me permitieron reflexionar sobre lo que quiero para mi futuro y darme cuenta de que quiero formarme en un campo donde pueda generar un impacto positivo en mi comunidad.”

Vanery Carabalí Zamorano - 16 años



Proyecto 2:

Mochila Atrapa Sueños del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.



Tiempo:

4 Meses (Septiembre, Diciembre)



Socio Estratégico y fuente de financiación:

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar



Lugar:

Santander de Quilichao, Barrios La Samaria, Antonio Nariño, Tierra de Oro, Dorado y Joyita.

La Fundación Tengo Ganas, por segunda vez ganó la convocatoria de Mochila atrapa sueños 2025 del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, la cual consiste en construir una red de experiencias comunitarias que se unen como aliadas en la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, para trabajar con la generación de la paz, mediante experiencias vocacionales, educativas y preventivas, con una duración de 3 meses en el Municipio de Santander de Quilichao.



Logros:

- **5 barrios** de Santander de Quilichao fortalecieron sus entornos protectores para las infancias y adolescencias mediante la implementación de la estrategia Mochila Atrapa Sueños, promoviendo capacidades comunitarias para la prevención de riesgos, el cuidado colectivo y la protección integral.
- **114 niños, niñas y adolescentes** fortalecieron sus habilidades socioemocionales y vocacionales, a través de acompañamiento psicosocial, mejorando su capacidad para gestionar riesgos y tomar decisiones en contextos de vulnerabilidad.
- Se generaron más de **9 oportunidades de empleo** por prestación de servicios, dinamizando la economía local y fortaleciendo capacidades comunitarias vinculadas a la implementación de la estrategia.
- Se implementaron **17 sesiones de acompañamiento psicosocial**, vocacional y lúdico-pedagógico, promoviendo espacios continuos de aprendizaje, contención emocional y desarrollo de capacidades.
- Se desarrollaron **144 horas de intervención comunitaria**, alcanzando 2.314 asistencias acumuladas de niños, niñas, adolescentes y familias, lo que evidencia alta participación y apropiación del proceso en los territorios.

- **105 familias priorizadas** de los barrios La Samaria, Fundación Tierra de Oro, Antonio Nariño, El Dorado y La Joyita fortalecieron su seguridad alimentaria mediante el acceso a raciones alimentarias a través de ollas comunitarias, promoviendo prácticas solidarias, redes de apoyo y cuidado colectivo
- **299 familias fortalecieron sus capacidades** para la crianza amorosa y la construcción de entornos protectores, a través de 8 jornadas de acompañamiento psicosocial, promoviendo relaciones familiares basadas en el cuidado, la comunicación y la protección de las infancias y juventudes.
- **114 niños, niñas y adolescentes** accedieron a kits escolares que contribuyeron a fortalecer su permanencia educativa y el desarrollo de sus procesos de aprendizaje en el entorno escolar.
- **5 productos artísticos, comunicativos y culturales** fueron co-creados por niños, niñas y adolescentes, fortaleciendo la expresión, la identidad y la construcción de narrativas positivas, y socializados con sus familias y comunidad.



Historia o testimonio



“Soy padre de dos hermosos hijos que se encuentran en la fundación Tengo Ganas, le han enseñado lo que son los valores, el respeto, la educación, respeto a las demás personas, que es un principio que se ha perdido mucho”.

Nelson - acudiente de participante



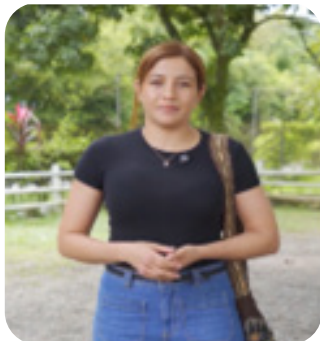
“Me ha parecido una fundación muy excelente porque ha acogido a mis hijas, para que ellas se sientan bien y que ellas aprendan nuevas cosas y muchas experiencias y despertar muchas emociones en ellas”.

Adriana - acudiente de participante



“La Fundación Tengo Ganas me ha parecido chévere y he aprendido sobre las emociones, cuando tengamos rabia podemos respirar, la salud mental, que nuestro cuerpo nadie lo puede tocar”.

Niña participante



“Agradezco a la fundación Tengo Ganas por esta bonita experiencia, todas las herramientas que les han brindado a los niños, niñas y adolescentes, a través de los diferentes talleres y espacios de formación en el arte y la cultura, diferentes herramientas que han apoyado a este proceso tan valioso para ellos”

Lina Marcela- acudiente de participante



“Mi nombre es Sherlyn y he aprendido a compartir, a querer y a respetar”

Niña participante





Proyecto 3:

Taller de Tareas

Estrategia de apoyo pedagógico para el fortalecimiento de capacidades y habilidades de aprendizaje autónomo en la niñez.

La Fundación Tengo Ganas, en el marco de su línea estratégica de fortalecimiento de capacidades, implementó un servicio de apoyo pedagógico y acompañamiento escolar, aprovechando su capacidad de articulación con las comunidades del municipio de Santander de Quilichao.

El programa brindó a niños, niñas y adolescentes espacios complementarios de refuerzo académico, orientados a mejorar su desempeño escolar, especialmente en contextos donde las familias enfrentan limitaciones de tiempo o condiciones para acompañar los procesos educativos en el hogar. La intervención integró estrategias pedagógicas de estimulación cognitiva y motriz, mediante actividades de lectura, escritura, juego y ejercicios lúdico-pedagógicos, adaptados a los cursos de vida, fortaleciendo habilidades básicas para el aprendizaje y promoviendo el desarrollo integral de los participantes.



Tiempo:
8 Meses (Abril - Noviembre).



Socio Estratégico y fuente de financiación:
Recursos propios y donaciones.



Lugar:
Santander de Quilichao, Barrio Antonio Nariño, Los Samanes, Dorado y Joyita, Vereda Alegrías.

TALLER DE TAREAS ¡APRENDE, CRECE Y DESTACA!

Brindamos el **acompañamiento ideal** para que los niños y niñas desarrollen autonomía en su aprendizaje y **refuercen sus conocimientos** de manera divertida y efectiva.

- ✓ 2 encuentros semanales de **2 horas**.
- ✓ Acompañamiento con profesionales pedagógicos y psicosociales.
- ✓ Refuerzo educativo y **apoyo en tareas**.
- ✓ Fomento de hábitos de estudio efectivos.
- ✓ Espacio dinámico y motivador.

1 Valor mensual: **\$84.000**

¡¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!!

▶ **¡Cupos limitados!** ◀

fundaciontengoganas@gmail.com
(602) 844 2008 | 315 242 8209

TENGO GANAS fundación

Logros:

- Niños y niñas de primaria **fortalecieron sus hábitos de estudio**, capacidades básicas de aprendizaje y procesos de autonomía educativa, mediante una estrategia autosostenible de acompañamiento integral implementada durante 5 meses, financiada a través de donaciones sin restricciones realizadas por ciudadanos y personas naturales. .
- Niños y niñas participantes fortalecieron sus procesos de aprendizaje y **bienestar socioemocional** mediante la implementación de espacios estructurados de apoyo pedagógico y psicosocial, desarrollados durante 4 horas diarias, dos días por semana.
- **10 niños y niñas mejoraron su desempeño académico**, evidenciando un incremento del 70% en las calificaciones asociadas al cumplimiento de tareas y actividades escolares, contribuyendo a fortalecer su permanencia y participación en el sistema educativo.
- El programa **mantuvo un nivel de permanencia del 50% durante los 5 meses** de implementación, permitiendo identificar las limitaciones económicas familiares como uno de los principales factores de deserción y evidenciando la necesidad de fortalecer mecanismos de acceso y sostenibilidad social.
- La implementación de **la estrategia permitió generar 2 oportunidades de empleo** bajo modalidad de prestación de servicios, aportando al fortalecimiento operativo y al talento humano vinculado al programa.





Proyecto 4:

Semilleros de Vida

Fortalecimiento de habilidades socioemocionales en adolescentes y jóvenes en el entorno educativo.

Durante el año 2025, la Fundación Tengo Ganas se consolidó como socio estratégico de la Secretaría Local de Salud y Quilisalud E.S.E. en el municipio de Santander de Quilichao, contribuyendo a la implementación de la estrategia Semilleros de Vida.

Esta intervención estuvo orientada al fortalecimiento de las habilidades socioemocionales de estudiantes en 4 instituciones educativas de zonas rurales y urbanas, aportando a la gestión de riesgos asociados a violencias basadas en género, consumo de sustancias psicoactivas, embarazos en adolescentes y convivencia escolar.



Tiempo:

5 Meses (Mayo - Septiembre).



Socio Estratégico y fuente de financiación:

Secretaría Local de Salud, Quilisalud, E.S.E



Lugar:

Santander de Quilichao, Institución Educativa Ana Josefa Morales Duque, Arrobleda, Domingullo, Fernandez Guerra.

La estrategia se enmarca en el eje de salud mental y promoción de la salud, y durante esta vigencia la Fundación desempeñó un rol técnico en el diseño de la guía metodológica y en la implementación de procesos de acompañamiento en comunidades educativas, a través de actividades lúdico-pedagógicas adaptadas al curso de vida de los adolescentes y la co-creación de estrategias de información y comunicación.



Logros:

- Se consolidó un **diagnóstico situacional sobre educación socioemocional** en el ámbito educativo, que funciona como línea base para el diseño, implementación y seguimiento de intervenciones en comunidades educativas.
- **4 instituciones educativas fortalecieron sus capacidades** para la promoción de la educación socioemocional, mediante la implementación de la estrategia Semilleros de Vida, en articulación con la Secretaría Local de Salud y Quilisalud E.S.E.
- Comunidades educativas fortalecieron sus procesos de acompañamiento socioemocional y asistencia técnica mediante más de **12 jornadas de intervención profesional en campo**, promoviendo capacidades institucionales para la atención integral de adolescentes.
- **12 orientadoras escolares fortalecieron sus competencias** pedagógicas y metodológicas, mejorando la incorporación del enfoque socioemocional en los procesos educativos institucionales.
- **100 adolescentes de zonas urbanas y rurales** fortalecieron sus habilidades socioemocionales y asumieron roles de liderazgo, promoviendo iniciativas de prevención y convivencia en sus comunidades educativas.
- **4 estrategias de información y comunicación**, lideradas por adolescentes, impactaron a 200 pares, generando cambios en conocimientos, actitudes y prácticas frente a riesgos y convivencia escolar.
- Se realizó una transferencia metodológica al equipo implementador de Quilisalud E.S.E., fortaleciendo sus capacidades para la replicabilidad y sostenibilidad de la estrategia Semilleros de Vida en el territorio.

- Adolescentes y comunidades educativas fortalecieron sus capacidades para la toma de decisiones informadas y la **prevención del embarazo adolescente** mediante jornadas de sensibilización y movilización social desarrolladas durante la Semana Andina
- La Fundación Tengo Ganas fortaleció su posicionamiento en la comunidad educativa, siendo reconocida por su liderazgo, metodología y capacidad de conexión con adolescentes y jóvenes; el 100% de las instituciones educativas priorizadas reportan altos niveles de satisfacción con el proceso implementado.
- **Más de 9 oportunidades de empleo** por prestación de servicios fueron generadas en Santander de Quilichao, como resultado de la implementación de la estrategia.



Secretaría
Local de
Salud



Historia o testimonio

“Aprendí que cuando estoy bajo presión debo calmarme antes de responder, así tomar mejores decisiones.”

“Me quedo con la idea de que ser empático no es solo entender al otro, sino también actuar con respeto frente a él”.

“A veces es difícil decidir cuando el grupo presiona, por eso debemos cuidarnos con quién nos juntamos.”

“Decidí que quiero esforzarme y tomar mejores decisiones que ayuden a mis estudios, mis sueños y sacar a mi familia adelante.”

“Me cuido frente a los riesgos que enfrento en el colegio y en el barrio.”





Proyecto 5:

Semilleros de Artes y Aprendizajes

Desde el año 2022, la Fundación Tengo Ganas consolidó su apuesta por los semilleros infantiles como una estrategia para fortalecer su presencia en los territorios y promover la formación de nuevos liderazgos comunitarios. Esta iniciativa se orienta no solo a la prevención de riesgos en la infancia y adolescencia, sino también al fortalecimiento de capacidades para la sostenibilidad de los procesos comunitarios y el relevo generacional. En este marco, se han impulsado procesos de acompañamiento grupal enfocados en la creación de entornos protectores, favoreciendo condiciones para el desarrollo integral y la emergencia de liderazgos desde edades tempranas.



Tiempo:

5 Meses (Febrero - Junio).



Socio Estratégico y fuente de financiación:

Recursos propios, alianzas estratégicas y red de voluntariado.



Lugar:

Santander de Quilichao, Barrio la Samaria, Joyita y Dorado II

De manera complementaria, la estrategia articula a redes de liderazgo y voluntariado, brindando oportunidades para que jóvenes y profesionales apliquen sus conocimientos, fortalezcan habilidades prácticas y trabajen de manera colaborativa, contribuyendo así a incrementar la sostenibilidad e incidencia de las acciones a nivel comunitario.



Logros:

- Se consolidaron **2 alianzas interinstitucionales con la academia** (Universidad del Valle y Fundación Universitaria de Popayán), mediante la vinculación de estudiantes en práctica, fortaleciendo la capacidad operativa, técnica y de acompañamiento en territorio.
- **2 territorios contaron con acompañamiento psicosocial** continuo, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social y la promoción de entornos protectores desde un enfoque comunitario.
- **30 niños, niñas y adolescentes fortalecieron sus habilidades** socioemocionales y de toma de decisiones, incrementando su capacidad para identificar y gestionar riesgos en sus entornos.
- **Se fortaleció la sostenibilidad de la estrategia en el territorio**, mediante la articulación de redes de liderazgo y voluntariado social, favoreciendo la continuidad de los procesos comunitarios.
- **Se incrementó la confianza de la comunidad en la Fundación Tengo Ganas**, evidenciada en la participación activa, apropiación de las estrategias y reconocimiento del rol institucional en el territorio.





INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA

Objetivo misional 2:

Fomentar la creación de políticas, programas, proyectos y estrategias de inclusión y oportunidades de desarrollo integral para las juventudes, a través de la incidencia social y política

La Fundación Tengo Ganas orienta su línea de incidencia social y política a la transformación de políticas públicas, prácticas institucionales y dinámicas comunitarias, reconociendo a niñas, niños, adolescentes y juventudes como sujetos de derechos y actores clave del desarrollo territorial. Esta apuesta se fundamenta en el enfoque de derechos humanos, la participación significativa y la generación de valor público, en coherencia con marcos como los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, la Convención sobre los Derechos del Niño y los lineamientos de promoción de la salud y participación social.

A través de procesos de incidencia basados en evidencia, articulación intersectorial y fortalecimiento de capacidades, la Fundación promueve la movilización social, el liderazgo juvenil y el diálogo con actores institucionales para posicionar agendas en salud mental, educación socioemocional y prevención de violencias. De esta manera, contribuye a la toma de decisiones informadas, la implementación de respuestas territoriales pertinentes y el fortalecimiento de la gobernanza local, aportando a la construcción de territorios más equitativos, resilientes y protectores.

Eventos de incidencia y representación:

Influimos junto a
100 jóvenes

del sur occidente colombiano en el Proyecto de Ley Estatutaria de Juventud, bajo el proyecto Lídero con Voz de Foro Suroccidente y Plan Internacional.

1 Foro Municipal de
Juventudes

implementado con 40 participantes, para la socialización de la ruta de incidencia de la Fundación Tengo Ganas junto a organizaciones juveniles y personas candidatas a los CMJ.





Proyecto 6:

Fortalecimiento de grupos juveniles de cuidado y promoción de la participación juvenil para un ejercicio de una ciudadanía activa en el Municipio de Santander de Quilichao.

La Fundación Tengo Ganas suscribió un convenio con la Alcaldía de Santander de Quilichao, a través de la Secretaría de Bienestar Social, para promover la participación juvenil, la pedagogía electoral y el acceso a información clave para el ejercicio de una ciudadanía activa.



Tiempo:
5 Meses (Febrero - Junio).



Socio Estratégico y fuente de financiación:
Alcaldía de Santander de Quilichao.



Lugar:
Santander de Quilichao.



Alcaldía de
Santander de Quilichao



Logros:

- **1.000 adolescentes y jóvenes ampliaron sus conocimientos** y fortalecieron sus capacidades frente a los mecanismos de participación y el reconocimiento de sus derechos, para el ejercicio de una ciudadanía activa y ejercicio del voto frente al CMJ en Santander de Quilichao.
- La estrategia de pedagogía electoral fortaleció el acceso de las juventudes a información clara, pertinente y cercana sobre el proceso electoral del CMJ, mediante la difusión de 7 productos informativos y pedagógicos orientados a motivar la participación y el voto juvenil en Santander de Quilichao.

- Se fortaleció el acceso de las juventudes a información pedagógica sobre el proceso electoral juvenil mediante la **difusión de 500 piezas informativas**, contribuyendo a incrementar la comprensión, motivación y participación de adolescentes y jóvenes en las elecciones del CMJ.
- **La pedagogía electoral amplió su alcance en entornos digitales** mediante la producción y difusión de 3 contenidos audiovisuales, alcanzando **13.293** reproducciones y posicionando mensajes clave sobre participación democrática, voto consciente y representación juvenil.
- Jóvenes de zonas rurales y urbanas con limitaciones de conectividad accedieron a información electoral clara y oportuna mediante estrategias de difusión comunitaria y **24 horas** de perifoneo, fortaleciendo la cobertura territorial y el acercamiento directo a las juventudes en contextos diversos.

- Estudiantes de **9 instituciones educativas** fortalecieron sus conocimientos y capacidades para el ejercicio del voto juvenil, a través de jornadas pedagógicas participativas, promoviendo el reconocimiento de sus derechos políticos y la importancia de la participación democrática.
- El proceso electoral juvenil alcanzó un **97,28 % de votos** válidos, correspondientes a **3.374 votos**, evidenciando altos niveles de apropiación, comprensión y participación informada por parte de las juventudes vinculadas al proceso democrático .



Acciones de movilización social e incidencia

Día Internacional de la Mujer 8 de marzo

Mujeres y comunidades fortalecieron el reconocimiento del liderazgo femenino y la equidad de género mediante espacios pedagógicos y de diálogo liderados por la Fundación Tengo Ganas, promoviendo reflexiones colectivas sobre el papel de las mujeres en la transformación social y territorial.

Día Internacional de la Niña 11 de octubre

Las niñas de los semilleros infantiles, fortalecieron el reconocimiento de los derechos de las niñas y la prevención de violencias mediante acciones pedagógicas y de sensibilización lideradas por la Fundación Tengo Ganas, visibilizando su capacidad de incidencia y transformación en sus entornos.

Día de la Afrocolombianidad 21 de mayo

Se fortaleció el reconocimiento de la identidad, cultura y aportes de las comunidades afrocolombianas, promoviendo la diversidad étnica y la construcción de territorios más incluyentes.

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer 25 de noviembre

Comunidades y actores territoriales fortalecieron sus conocimientos sobre prevención de violencias basadas en género y acceso a rutas de atención mediante acciones de sensibilización y movilización social implementadas por la Fundación Tengo Ganas.

Semana de la Juventud Agosto

Adolescentes y jóvenes fortalecieron sus espacios de participación, expresión y liderazgo juvenil durante la Semana de la Juventud, mediante acciones impulsadas por la Fundación Tengo Ganas para promover su rol en la construcción de paz y desarrollo territorial.





Proyecto 6:

Articulación público privada, para la donación de regalos para niños, niñas y adolescentes de territorios vulnerables del Municipio de Santander de Quilichao.

Tu donación aportó esperanza y felicidad “Su generosidad no solo llega a manos de un niño o una niña; llega a su historia, a su memoria y a su manera de ver el mundo.”

- 85 niños y niñas en condición de vulnerabilidad accedieron a acciones solidarias de apoyo impulsadas por la Fundación Tengo Ganas, contribuyendo al fortalecimiento de su bienestar integral y de las condiciones de cuidado y acompañamiento en sus entornos comunitarios.
- 6 microterritorios de Santander de Quilichao (5 barrios y 1 organización comunitaria de base religiosa) fortalecieron las redes comunitarias de cuidado, solidaridad y apoyo a población vulnerable mediante acciones lideradas por la Fundación Tengo Ganas, ampliando la cobertura territorial de atención y acompañamiento comunitario.

“Recibir un regalo en Navidad permite que los niños y niñas se sientan vistos, valorados y tenidos en cuenta.



Tiempo:
2 Semanas (Diciembre de 2025).



Socio Estratégico y fuente de financiación:
Corporación Manos Visibles,
Fundación Banco de la Mujer Cali.



Lugar:
Santander de Quilichao.



Cantidad: 85

Fundación
delamujer



manosvisibles
liderazgos para la equidad





COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL



Objetivo misional 3:

Promover la movilización de las comunidades a través de estrategias pedagógicas y de comunicación, dirigidas a la construcción de entornos propicios para su desarrollo.

La Fundación Tengo Ganas orienta su línea de Comunicación para el Cambio Social como un proceso participativo, transformador y basado en derechos, que busca incidir en conocimientos, actitudes y prácticas de las comunidades. Esta apuesta se fundamenta en enfoques reconocidos del sector, como la Comunicación para el Desarrollo (C4D) impulsada por UNICEF y la Comunicación para el Cambio Social promovida por CFSC Consortium, que conciben la comunicación no como transmisión de mensajes, sino como un proceso de diálogo, participación y construcción colectiva de significados. En este marco, la Fundación promueve la movilización social y la pedagogía para el cambio de comportamiento, especialmente en temas como salud mental, prevención de violencias y ejercicio de derechos.

Desde esta perspectiva, la estrategia integra la producción de contenidos comunicativos (audiovisuales, radiales, gráficos y digitales) como herramientas pedagógicas que emergen de las voces, experiencias y narrativas de los propios actores comunitarios, fortaleciendo la apropiación y legitimidad de los mensajes.

Este enfoque se articula con principios de innovación social, incorporando metodologías de co-creación, experimentación y aprendizaje colectivo (como laboratorios sociales y procesos tipo Design Thinking), que permiten adaptar las estrategias a las dinámicas territoriales y potenciar soluciones sostenibles. De esta manera, la comunicación se posiciona como un motor de transformación social, capaz de activar capacidades, movilizar actores y generar cambios culturales duraderos en los territorios.



Proyecto 8:

LABCOP

Programa Laboratorio de Innovación y Comunicación Popular

Durante el año 2025, la Fundación Tengo Ganas lideró la implementación del programa Laboratorio de Innovación y Comunicación Popular (LABCOP), mediante la modalidad de prestación de servicios a la Fundación Foro Nacional por Colombia – seccional suroccidente, en articulación con Fundación Plan, en el marco del proyecto Lidero con Voz, financiado por la Unión Europea.

El programa estuvo dirigido a organizaciones de la sociedad civil de los municipios de Suárez, Buenos Aires y Jamundí, con el propósito de fortalecer sus capacidades para el diseño de narrativas y estrategias de comunicación digital orientadas al cambio social.



Tiempo:

4 Meses (Julio - Octubre de 2025).



Socio Estratégico y fuente de financiación:

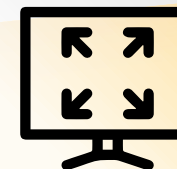
Fundación Foro Nacional por Colombia, seccional sur occidente, Fundación Plan Colombia, Union Europea.



Lugar:

Santander de Quilichao.

A partir del reconocimiento de sus intereses y capacidades comunicacionales, se desarrollaron procesos pedagógicos y de acompañamiento enfocados en la creación de contenidos para la visibilización de iniciativas comunitarias, mediante el uso de herramientas audiovisuales, fotográficas, de diseño e inteligencia artificial. La estrategia vinculó a 12 jóvenes integrantes de Subsistemas de Participación Juvenil, quienes fortalecieron sus capacidades en comunicación, innovación y producción de contenidos, contribuyendo a posicionar las voces y agendas de sus territorios desde enfoques participativos y de transformación social.



Logros:

- 12 jóvenes de 3 municipios del norte del Cauca y sur del Valle del Cauca fortalecieron sus capacidades para la incidencia social, logrando posicionar iniciativas en pedagogía electoral, voto informado y veeduría ciudadana, con mayor visibilidad y reconocimiento en sus territorios.
- Las y los participantes fortalecieron sus capacidades técnicas, creativas y organizativas mediante 28 horas de formación teórico-práctica desarrolladas en los laboratorios creativos, alcanzando una permanencia del 83%, lo que evidencia altos niveles de compromiso y apropiación del proceso.
- 6 iniciativas juveniles consolidaron la producción de 18 contenidos de comunicación, amplificando sus agendas y fortaleciendo su presencia en escenarios comunitarios y de participación.
- Las y los participantes fortalecieron sus conocimientos y habilidades para el diseño e implementación de estrategias de información y comunicación, orientadas al posicionamiento de sus iniciativas de control social y pedagogía electoral, logrando mayor visibilidad, articulación e incidencia en espacios como los Consejos Municipales de Juventud.
- Las iniciativas juveniles fortalecieron la sostenibilidad y circulación territorial de sus procesos comunicativos mediante la entrega de 15 kits de memoria, productos comunicativos y herramientas de apoyo institucional, favoreciendo la continuidad de las acciones locales más allá de la intervención.

- La Fundación Tengo Ganas consolidó su Laboratorio de Innovación y Comunicación Popular como una metodología validada a nivel regional, ampliando su alcance mediante la prestación de servicios a 12 organizaciones de la sociedad civil, fortaleciendo su posicionamiento institucional y su capacidad de incidencia en el sector social.
- Este proceso contribuyó al fortalecimiento de redes territoriales y al intercambio de experiencias entre organizaciones de Buenos Aires, Suárez y Jamundí, consolidando dinámicas de articulación regional orientadas a la transformación social.
- La producción de un video de rendición de cuentas en el marco del proyecto Lidero con Voz, presentado ante delegados de la Unión Europea durante el evento de cierre, fortaleció el posicionamiento de la Fundación Tengo Ganas como aliado estratégico en la generación de contenidos de alto valor para la visibilización de resultados e impacto social, consolidando su capacidad para prestar servicios especializados en comunicación a actores del sector de cooperación internacional.



Unión Europea







“Creo que como organizaciones, como proceso de liderazgo juvenil, debemos de establecer líneas innovadoras para comunicar, para llamar e invitar a otros jóvenes a ser parte de estos procesos, poder aprender a cómo tomar una fotografía, unas nuevas formas innovadoras de comunicar”

Participante de Labcop 2025

“Nos encontramos capacitandonos en materia de comunicación, hemos aprendido a conocer diferentes aplicaciones que no permiten comunicar de una manera más asertiva, a todo lo que tiene que ver de nuestro público en general”

Participante de Labcop 2025

“Lo que más me ha gustado es que he aprendido métodos para lo audiovisual y el trabajo en campo”

Participante de Labcop 2025

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

La Fundación Tengo Ganas orienta su fortalecimiento organizacional desde un enfoque de mejora continua, enfocado en consolidar sus capacidades técnicas, operativas y de gestión, en coherencia con su misión de promover el desarrollo integral de niñas, niños, adolescentes y juventudes. Esta línea prioriza la optimización de procesos, el fortalecimiento del talento humano y la gestión del conocimiento, garantizando intervenciones de calidad, pertinentes y sostenibles en los territorios donde actúa.

De manera complementaria, la Fundación impulsa estrategias de sostenibilidad institucional y diversificación de ingresos, mediante la gestión de alianzas, la prestación de servicios, la movilización de recursos y la innovación en modelos de intervención. Asimismo, fortalece sus sistemas de monitoreo, evaluación y aprendizaje, permitiendo medir resultados, generar evidencia para la toma de decisiones y ajustar sus estrategias de manera oportuna. Este enfoque integral contribuye a incrementar la eficiencia, la transparencia y el impacto de la organización, posicionándose como un actor sólido, adaptable y con capacidad de crecimiento e incidencia en el territorio.



Objetivo organizacional 1:



Garantizar la mejora continua en los procesos administrativos, técnicos, jurídicos y operativos de la organización.

- 1-** 4 instituciones educativas de Santander de Quilichao fortalecieron la comprensión de las dinámicas socioemocionales que afectan a adolescentes y jóvenes, mediante diagnósticos participativos que permitieron orientar estrategias de acompañamiento y promoción del bienestar.
- 2-** Se consolidó un diagnóstico participativo con 100 adolescentes de Santander de Quilichao para identificar intereses vocacionales, riesgos y perspectivas de vida.
- 3-** La Fundación Tengo Ganas fortaleció sus capacidades metodológicas mediante el diseño de una guía para la promoción de habilidades socioemocionales en el marco de la estrategia Semilleros de Vida.
- 4-** Se fortalecieron los procesos de monitoreo y evaluación mediante el diseño de herramientas para valorar iniciativas y estrategias de información y comunicación del proyecto Lideró con Voz, en articulación con Foro Nacional por Colombia.
- 5-** La Fundación Tengo Ganas fortaleció su sistema de seguimiento institucional mediante la consolidación de una matriz de monitoreo de coberturas e impactos.
- 6-** Se fortaleció el sistema institucional de monitoreo y evaluación mediante la actualización de la hoja de vida de indicadores institucionales.
- 7-** La Fundación Tengo Ganas fortaleció sus herramientas de orientación vocacional mediante la adaptación de pruebas psicotécnicas para adolescentes.



Proyecto 9:

MINGALAB

Laboratorio de innovación social, para la construcción de paz y fortalecimiento de organizaciones de sociedad civil.

La Fundación Tecno Ganas, ganó convocatoria de participación en el programa Mingalab, el cual es un laboratorio de innovación social orientado a la construcción de paz y al fortalecimiento de organizaciones sociales consolidadas y en proceso de crecimiento. Desde su creación en 2016, la iniciativa ha impactado a más de 30 organizaciones, con especial énfasis en el Pacífico colombiano, contribuyendo al desarrollo de capacidades organizativas y al posicionamiento de actores territoriales en escenarios de incidencia social y política.



Tiempo:

4 Meses (Octubre de 2024 a Febrero de 2025).



Socio Estratégico y fuente de financiación:

Corporación Manos Visibles.



Lugar:

Santander de Quilichao.

El programa, liderado por Manos Visibles, se estructura en tres ejes estratégicos: el fortalecimiento institucional de las organizaciones mediante procesos de reflexión y toma de decisiones estratégicas; el desarrollo de capacidades de liderazgo en las personas que las integran; y el impulso del relacionamiento estratégico, promoviendo la articulación entre organizaciones y su conexión con actores nacionales e internacionales, con el fin de potenciar el impacto territorial y la sostenibilidad de sus iniciativas.



- La Corporación Manos Visibles aplicó un instrumento de capacidades organizacionales, permitiendo identificar fortalezas y oportunidades de mejora de la Fundación Tengo Ganas, como base para la formulación de un plan de acompañamiento estratégico.
- La Fundación Tengo Ganas fortaleció sus capacidades para la implementación de bibliotecas comunitarias y la dinamización de clubes de lectura dirigidos a infancias y adolescencias, con el apoyo del Club de Lectura Mariposas de Amor de Buenaventura.
- La Fundación recibió una dotación en especie por un valor de \$8.557.300, que permitió consolidar una biblioteca comunitaria con material pedagógico y más de 50 libros de literatura infantil y juvenil, facilitando el desarrollo de espacios educativos y de promoción de la lectura en Santander de Quilichao.



| Ítem | Observaciones | Valor | Subcategoría USAID | Código USAID |
|--|---------------|-------------|--|---------------|
| Computador portátil | 1 unidad | \$1.899.000 | MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES | 8471. 10.0000 |
| Aire acondicionado portátil 12 BTU | 1 unidad | \$1.799.000 | MÁQUINAS PARA ACONDICIONAMIENTO DE AIRE Y SUS PARTES | 8415. 10.0040 |
| Aire acondicionado de sala de grabación | 1 unidad | \$1.649.900 | MÁQUINAS PARA ACONDICIONAMIENTO DE AIRE Y SUS PARTES | 8415. 10.0040 |
| Televisores para salas de juntas | 1 unidad | \$1.249.900 | APARATOS EMISORES DE RADIOTELEFONÍA RADIOTELEGRAFÍA, RADIODIFUSIÓN O TELEVISIÓN | 8525.10.2010 |
| Estantería para libros | 3 Unidades | \$1.199.700 | MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN OFICINAS | 9403. 30.0000 |
| Ventiladores para la terraza 26 pulgadas | 2 unidades | \$759.800 | BOMBAS DE AIRE O DE VACÍO, COMPRESORES DE AIRE U OTROS Y VENTILADORES Y SUS PARTES | 8414. 10.0000 |



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y RECAUDACIÓN DE FONDOS

Durante la vigencia 2025, la Fundación Tengo Ganas consolidó un proceso de diversificación de sus fuentes de ingreso, incorporando la prestación de servicios profesionales, estrategias de donación, iniciativas solidarias basadas en productos y la gestión de convenios para la ejecución de proyectos.



Objetivo organizacional 2:



Desarrollar estrategias de diversificación de recursos, para la sostenibilidad organizacional.

Registro para habilitarse y acceder a licitaciones públicas, RUP: Registro único Empresarial y Social

La Fundación Tengo Ganas, celebró su registro del RUP ante Cámara de comercio, el cual es un registro de creación legal en el cual se deben inscribir todas las personas naturales o jurídicas nacionales y las extranjeras domiciliadas o con sucursal en Colombia, que aspiren a celebrar contratos con entidades estatales.

Estrategia Crowdfunding de donación

La Fundación Tengo Ganas ha implementado una estrategia de crowdfunding orientada a la movilización de recursos y la diversificación de sus fuentes de financiación, fortaleciendo su sostenibilidad institucional. Esta iniciativa se desarrolla a través de la entrega de productos elaborados con la participación de las juventudes, como una forma de reconocimiento simbólico a las contribuciones solidarias de la ciudadanía. De este modo, se promueve la corresponsabilidad social y el vínculo entre la comunidad y los procesos de transformación territorial liderados por la Fundación.

Logros:

- Se entregaron **61 productos como reconocimiento a aportes solidarios** realizados por ciudadanos del suroccidente colombiano, en el marco de eventos, servicios y visitas a la organización, evidenciando confianza y respaldo a la misión institucional.
- Se movilizaron **recursos por \$2.155.000**, alcanzando el **43% de la meta anual proyectada en \$5.000.000**, lo que refleja avances en la consolidación de mecanismos alternativos de financiación y en el fortalecimiento de la sostenibilidad de la Fundación.

Estrategia de apoyo pedagógico para el fortalecimiento de capacidades y habilidades de aprendizaje autónomo en la niñez.

Se implementó una estrategia de fortalecimiento del aprendizaje autónomo de carácter autosostenible, a través de donaciones sin restricciones por parte de ciudadanos o personas naturales, durante 5 meses, dirigida a niños y niñas de primaria, promoviendo hábitos de estudio, desarrollo de capacidades básicas y acompañamiento integral.

10 niñas y niños beneficiados a partir de donaciones sin restricciones durante 8 meses, representando durante el año \$5.411.982.

Niños, niñas y adolescentes fortalecieron sus habilidades académicas, hábitos de estudio y procesos de aprendizaje, a través de una estrategia de acompañamiento educativo implementada de manera continua durante 8 meses, lo que permitió posteriormente consolidar un modelo sostenido de atención y apoyo educativo con impacto en su desarrollo integral.

Los aportes en donaciones sin restricciones permitieron la vinculación de 1 profesional pedagógica mediante contrato de prestación de servicios, así como la generación de 1 servicio para actividades específicas de aseo y mantenimiento de la sede, contribuyendo al fortalecimiento operativo y a la dinamización de oportunidades locales.

Programa de Acceso Tecnológico con Retorno Solidario

Con el propósito de fortalecer la sostenibilidad institucional y optimizar el aprovechamiento de las capacidades organizacionales, la Fundación Tengo Ganas implementó el Programa de Acceso Tecnológico con Retorno Solidario, una estrategia orientada a facilitar el acceso temporal a equipos tecnológicos mediante acuerdos de corresponsabilidad y aportes solidarios destinados al sostenimiento y fortalecimiento de los programas sociales de la organización.

Logro:

La Fundación Tengo Ganas consolidó un mecanismo de acceso tecnológico con retorno solidario, generando aportes por \$610.000 destinados al fortalecimiento institucional y la diversificación de fuentes de sostenibilidad, a través del aprovechamiento social y colaborativo de equipos tecnológicos disponibles en la organización.



Objetivo organizacional 3:



Generar alianzas estratégicas para el impacto y el aprendizaje colaborativo

La Fundación Tengo Ganas reconoce que la ampliación del impacto social y la sostenibilidad de los procesos territoriales requieren de la consolidación de alianzas estratégicas orientadas al aprendizaje, la co-creación y la generación de valor compartido. En este sentido, durante la vigencia se avanzó de manera significativa en el establecimiento y fortalecimiento de alianzas con actores académicos, institucionales y del sector social, que contribuyen al desarrollo territorial y al posicionamiento de la organización.

Academia

- Universidad del Valle: Convenio de prácticas académicas en Trabajo Social.
- Fundación Universitaria de Popayán: Convenio de prácticas académicas en Trabajo Social y articulación con el Centro de Atención Psicosocial.

Organizaciones del sector social y cooperación

- Fundación Plan: Convenios para la prestación de servicios y consultorías profesionales.
- Fundación Foro Nacional por Colombia: Convenios para la prestación de servicios y consultorías profesionales.
- Corporación Manos Visibles: Fortalecimiento de capacidades organizacionales y técnicas, así como dotación institucional.
- USAID: Donación de equipos tecnológicos y mobiliario para el fortalecimiento organizacional.
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar: Estímulo financiero para la implementación de la estrategia Mochila Atrapa Sueños.


Sector público

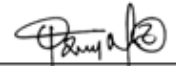

- Alcaldía de Santander de Quilichao: Contrato de prestación de servicios profesionales para el fortalecimiento de la estrategia Semilleros de Vida, en articulación con la Secretaría Local de Salud y Quilisalud E.S.E.

Sector privado y fundaciones empresariales

- Fundación Carvajal: Alianza de colaboración para la formulación y presentación conjunta de propuestas ante cooperantes internacionales.

La articulación con actores de la academia, la cooperación internacional, el sector público y el sector privado ha permitido a la Fundación Tengo Ganas consolidar un modelo de trabajo colaborativo, ampliando su capacidad de incidencia, sostenibilidad y alcance territorial.

| ESTADOS FINANCIEROS 2025 | |  fundación Nit: 901.141.158-8 | |
|---|-----------|--|-----------------------|
| Estado de resultado integral FUNDACION TENGO GANAS 901141158-8 De Enero 2025 a Diciembre 2025 Valor expresado en Peso colombiano Comparativo | | | |
| | Nota | 2025 | 2024 |
| Ingresos brutos de actividades ordinarias | | 371.990.880,00 | 429.555.124,00 |
| Devoluciones | 14 | -67.394.958,00 | -64.000.000,00 |
| Ingresos netos de actividades ordinarias | 15 | 304.595.922,00 | 365.555.124,00 |
| Servicios | | 131.131.194,00 | 67.811.765,00 |
| Donaciones sin restricción | | 5.411.982,00 | 31.453.021,00 |
| Subvenciones | | 148.715.302,00 | 65.284.698,00 |
| Convenios | | 19.200.000,00 | 200.969.872,00 |
| Otros ingresos de actividades ordinarias | | 137.444,00 | 35.767,85 |
| Gasto | 16 | 251.743.537,00 | 318.734.324,00 |
| Operativos | | 177.127.501,00 | 215.909.301,00 |
| Administrativos | | 74.616.036,00 | 102.825.023,00 |
| Excedente antes de impuesto | | 52.852.385,00 | 46.820.800,00 |
| Impuesto de renta | | 569.000,00 | 152.000,00 |
| Excedente/Déficit del año | | 52.283.385,00 | 46.668.800,00 |

| | |
|---|--|
|  Oscar Mauricio Casarán Mera Representante Legal |  Andrea Caldono Cucuñame Contadora Tarjeta Profesional N° 335280-T |
|---|--|

www.tengoganas.org

Resumen de indicadores, resultados y cumplimiento de metas

Incidencia social y política

| Indicador | Meta | Resultado evidenciado 2025 | % Cumplimiento |
|--|------|--|--|
| N.º de escenarios de incidencia | 1 | Tengo ganas de influir en 2 escenarios de incidencia. <ul style="list-style-type: none"> Participación en proceso de incidencia en la Ley Estatutaria de Juventud con 60 jóvenes 1 foro municipal de juventudes y procesos con CMJ | Cumplimiento 200% |
| N.º de propuestas en políticas y programas | 1 | 1 incidencia en agenda de participación juvenil y pedagogía electoral en Santander de Quilichao | Cumplimiento 100% |
| # de jóvenes capacitados en incidencia | 100 | 1000 estudiantes de 9 instituciones educativas formados en voto juvenil y participación | Cumplimiento 100%, se alcanzó 10 veces la meta, es decir 900% por encima de lo esperado. |
| Grado de participación juvenil | NA | 3.374 votos válidos (97,28%), evidenciando alta apropiación del proceso electoral juvenil | Cumplimiento 100% |

Desarrollo de capacidades

| Indicador | Meta | Resultado evidenciado 2025 | % Cumplimiento |
|---|------|--|--|
| Número de niños, niñas, adolescentes y jóvenes participantes en procesos formativos | 60 | Total, de población participante: 247 niños, niñas, adolescentes y jóvenes, distribuidos así: 21 en Futurolab, 114 en Mochila, 100 en Semilleros y 12 en LABCOP. | Cumplimiento de 412%, lo que significa que se logró 4 veces la meta. |
| % jóvenes que lideran iniciativas | 50% | Total, de población que lidera iniciativas 125: Labcop 12, Semilleros de vida 100, semana de la juventud 6, pedagogía electoral 7. | Cumplimiento del 417%, alcanzamos 4 veces la meta propuesta. |

Comunicación para el cambio social

| Indicador | Meta | Resultado evidenciado 2025 | % Cumplimiento |
|--|------|---|-----------------------|
| Nº de estrategias de movilización social | 3 | Total estrategias: 4 Semilleros de vida 4, semana de la juventud 1, Pedagogía electoral 1, LABCOP 1. | Cumplimiento de 133%, |
| % de jóvenes que lideran y participan en estrategias de comunicación para influir en sus entornos. | 30% | 247 NNAJ participantes y 125 jóvenes lideraron procesos de comunicación en 3 municipios. | Cumplimiento de 50% |

Fortalecimiento organizacional Mejora continua

| Indicador | Meta | Resultado evidenciado 2025 | % Cumplimiento |
|---|------|--|---|
| Nº de procesos y herramientas diseñadas | 2 | 5 procesos y herramientas diseñadas. Matriz de monitoreo y registro de coberturas. Diagnósticos de orientación vocacional Instrumento psicotécnico de identificación de intereses vocacionales. Herramienta metodológica de fortalecimiento de habilidades socioemocionales. | Cumplimiento del 250%, se logró 2.5 veces la meta |

Sostenibilidad y alianzas estratégicas

| Indicador | Meta | Resultado evidenciado 2025 | % Cumplimiento |
|--------------------------------------|------|--|------------------------------|
| Nº estrategias de sostenibilidad | 4 | 4 Crowdfunding, prestación de servicios, taller de tareas, alquiler de equipos | 100% |
| % crecimiento / variación económica | 10% | Variación de ingresos: -15,47% (con sostenimiento operativo) | Bajo cumplimiento -15,47% |
| Nº alianzas para sostenibilidad | 3 | +10 alianzas estratégicas (academia, cooperación, sector público y privado) | Cumplimiento de 333% |
| Nº oportunidades laborales generadas | 9 | +20 oportunidades por prestación de servicios en proyectos y estrategias | 100% |

Conclusiones:

- * La **Fundación Tengo Ganas** consolidó un modelo de intervención integral basado en el fortalecimiento de capacidades, la incidencia social y la comunicación para el cambio social, logrando impactos significativos en el liderazgo, la participación y la toma de decisiones de las juventudes en sus territorios.
- * En un contexto de alta incertidumbre para el sector social, la Fundación demostró capacidad de adaptación y resiliencia, avanzando en la **diversificación de sus fuentes de ingreso** y garantizando la continuidad operativa, el sostenimiento del talento humano y la ampliación de su cobertura territorial.
- * La articulación con actores estratégicos de la academia, el sector público, la cooperación internacional y el sector privado fortaleció la capacidad institucional y posicionó a la Fundación como un aliado relevante en la implementación de proyectos y la **generación de valor social en el norte del Cauca**.
- * Los programas implementados evidencian **resultados concretos en la prevención de riesgos**, la construcción de proyectos de vida y la consolidación de entornos protectores para infancias y juventudes, contribuyendo a la transformación de dinámicas sociales en contextos de vulnerabilidad.
- * El fortalecimiento de la **gestión del conocimiento** y del sistema de monitoreo y evaluación permitió avanzar hacia una gestión basada en evidencia, mejorando la calidad, pertinencia y sostenibilidad de las intervenciones.

Lecciones aprendidas

- * La sostenibilidad institucional requiere una apuesta decidida por la diversificación de ingresos, combinando cooperación, prestación de servicios y movilización de recursos comunitarios.
- * El fortalecimiento de capacidades es más efectivo cuando se articula con procesos de incidencia y comunicación, generando cambios no solo individuales, sino también colectivos y territoriales.
- * La participación activa de las juventudes en el diseño e implementación de las estrategias incrementa la apropiación, permanencia y efectividad de los procesos.
- * Las alianzas estratégicas potencian el impacto, optimizan recursos y permiten ampliar el alcance de las intervenciones en contextos complejos.
- * La generación y uso del conocimiento fortalece la capacidad institucional para adaptarse, innovar y responder de manera pertinente a las dinámicas del territorio.

Desafíos

- * Consolidar un modelo sostenible de financiamiento que reduzca la dependencia de recursos externos y garantice una mayor estabilidad económica a mediano y largo plazo.
- * Fortalecer los sistemas de monitoreo y evaluación, incorporando indicadores de impacto que permitan evidenciar cambios estructurales en las juventudes y sus entornos.
- * Ampliar la cobertura territorial, especialmente en zonas rurales y con mayores niveles de vulnerabilidad, manteniendo la calidad de las intervenciones.
- * Reducir las barreras de acceso y permanencia de participantes, particularmente aquellas asociadas a condiciones económicas y sociales.
- * Escalar y replicar los modelos exitosos desarrollados por la Fundación, posicionándose como referentes en otros territorios.
- * Profundizar el componente de comunicación estratégica, ampliando el alcance digital y posicionando la narrativa institucional a nivel regional y nacional.

La **Fundación Tengo Ganas** avanza en la consolidación de un modelo sostenible, basado en el fortalecimiento de capacidades y el liderazgo juvenil, demostrando que invertir en las juventudes es una estrategia efectiva para la transformación social y la construcción de **territorios más justos** y resilientes.

¡¡¡¡Sigamos haciéndolo juntos/as!!!!

www.tengoganas.org

Alianzas estratégicas



Unión Europea



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Alcaldía de
Santander de Quilichao



Secretaría
Local de
Salud



QUILISALUD
Servimos con Calidad Humana



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN



manosvisibles
líderazgos para la equidad

Referencias

- Compartamos con Colombia. (2025). Estudio del sector social en Colombia 2025. <https://compartamos.org/estudio-sector-social-colombia-2025/>
- Confecámaras. (2025). Reportes estadísticos del Registro Único Empresarial y Social (RUES). <https://www.rues.org.co/reportes-estadisticos>
- Congreso de la República de Colombia. (1995). Decreto 2150 de 1995.
- Congreso de la República de Colombia. (1996). Decreto 427 de 1996.
- Congreso de la República de Colombia. (2013). Ley 1622 de 2013.
- Congreso de la República de Colombia. (2018). Ley 1885 de 2018.
- Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas. (2015). Resolución 2250 (Juventud, paz y seguridad).
- Constitución Política de Colombia. (1991).
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (1948). Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (1979). Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW).
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (1989). Convención sobre los Derechos del Niño.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.